**Цены за предоставление прав на использование изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий, сооружений (интерьер и экстерьер), находящихся в оперативном управлении Музея и объектов, в т.ч. малых архитектурных форм, расположенных на территории Музея**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Цель использования** | **Размер вознаграждения****по группам, (руб.)\* (в т.ч. НДС 20%)** |
| **I\*\*** | **II** |
|  | Для публикации в научных трудах (за исключением случаев использования изображений в соответствии со статьей 1274 Гражданского кодекса РФ) | 500,00 | 1500,00 |
|  | Для публикации в путеводителях, буклетах, периодическихи иных печатных изданиях научно-просветительского | 1500,00 | 4500,00 |
|  | Для публикации в периодических изданиях (журналы игазеты) | 4500,00 | 12000,00 |
|  | Для публикации в художественных изданиях, альбомах, каталогах | 4500,00 | 12000,00 |
|  | Для использования изображений на календарях, плакатах,открытках | 4500,00 | 12000,00 |
|  | Для публичного использования изображений в интерьере заказчика (юридического лица и ИП) | 7 000,00 | 12 0000,00 |
|  | Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях, мультимедийных проектах, игровых приложениях, сайтах, веб-страницах и т.д. | 2500,00 | 6000,00 |
|  | В рекламе или для целей рекламы на любых носителях | 5000,00 | 12000,00 |
|  | Для использования на товарах народного потребления (за исключением названных выше), в том числе на упаковках, кроме использования в качестве элементов товарного знака, знака обслуживания: |  |  |
| – 1 год использования 1 изображения при массовом производстве товаров народного потребления | 10000,00 | 20000,00 |
| – использование 1 изображения при серийном производстве това ров народного потребления | 5000,00 | 12000,00 |
| – использование 1 изображения на 1 товаре народного потребления при штучном выпуске | 600,00 | 5000,00 |
|  | Для использования изображения в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, вне зависимости от регистрации, за 1 год использования | 50000,00 | 100000,00 |
|  | Для использования изображений при создании объемных копий культурных ценностей и ином воспроизведении (копии, реплики модели, макеты, проекции и пр.) | 20000,00 | 50000,00 |
|  | Для использования изображений при создании печатных художественных копий культурных ценностей для публичной демонстрации | 5000,00 | 10000,00 |
|  | Для использования изображений при создании печатныхкопий культурных ценностей  | 2000,00 | 5000,00 |

## *Цены образованы в соответствии со следующими нормативными документами:*

## *– "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ст. 52);*

## *– Федеральный закон "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ст. 36);*

## *– Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 1273-1276).*

## \*Примечание:

1. Для публикации с целью указанных в п.п.1-5 размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров. В случае превышения тиража стоимость возрастает пропорционально.
2. Для п.11 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для воспроизведения более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

* + 2-10 экземпляров применяется коэф.2,
	+ 11-25 экземпляров применяется коэф.3,
	+ 26-50 экземпляров применяется коэф.4,
	+ свыше 51 экземпляра применяется коэф.5.
1. Для п.12 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

* + 2-10 экземпляров применяется коэф.2,
	+ 11-25 экземпляров применяется коэф.3,
	+ 26-50 экземпляров применяется коэф.4,
	+ свыше 51 экземпляра применяется коэф.5.
1. Для п.13 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

* + 2-10 экземпляров применяется коэф.2,
	+ 11-25 экземпляров применяется коэф.3,
	+ 26-50 экземпляров применяется коэф.4,
	+ свыше 51 экземпляр применяется коэф.5.

**\*\*Примечание:**

I – тиражные предметы неоднократно публиковавшиеся;

## II – уникальные предметы неоднократно публиковавшиеся, тиражные предметы неопубликованные.

Для музеев подведомственных Министерству культуры РФ расценки могут быть пересмотрены в следующих случаях: предоставления Музею эксклюзивного права реализации на территории ГО город Уфа части тиража продукции, в которой используются изображения музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий, сооружений (интерьер и экстерьер), находящихся в оперативном управлении Музея и объектов, в т.ч. малых архитектурных форм, расположенных на территории Музея, либо оказания встречных услуг или выполнения работ.

Передача прав на изображение музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея, объектов, расположенных на территориях музея, а также использование их названий и символики, в соответствии со ст.36 Федерального закона № 54-ФЗ и ст. 53 Основ законодательства о культуре, осуществляется музеем на основании договора, заключаемого в письменной форме и подлежащего обязательной регистрации в музее.

Договор об использовании изображений (договор на право воспроизведения) заключается на основании обращения (далее – обращение) юридического или физического лица, а также органа государственной власти и органа местного самоуправления (далее – Заявитель).

**Цены за услуги по поиску в базе данных музея и фотокопированию музейных предметов и музейных коллекций из собрания ГБУКиИ РБ БГХМ им. М.В. Нестерова**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуги** | **Размер вознаграждения****(руб.)\*** |
| 1. | Предоставление изображений музейных предметов с использованием технических средств музея | 500,00 |

*\*Стоимость за 1 файл (страницу) полиграфического разрешения (300 dpi и свыше). Данная услуга не облагается НДС на основании ст.149 (п.20) НК РФ*

**Категории заявителей, освобожденных от платы за использование изображений культурных ценностей музея, а также зданий, сооружений (интерьер и экстерьер), находящихся в оперативном управлении Музея и объектов, в т.ч. малых архитектурных форм, расположенных на территории ГБУКиИ РБ БГХМ им. М.В. Нестерова**

– музеи-члены Союза музеев России, в также государственные художественные музеи и галереи при предоставлении аналогичных льгот ГБУКиИ РБ БГХМ им. М.В. Нестерова;

– юридические и физические лица на основании заключенных договоров с ГБУКиИ РБ БГХМ им. М.В. Нестерова о проведении выставок, в том числе виртуальных, из собрания музея или иной совместной деятельности;

– музеи подведомственные Министерству культуры РФ по договорам комиссии в случае реализации товара исключительно на территории ГБУКиИ РБ БГХМ им. М.В. Нестерова;

– туристические фирмы при издании каталогов с изображениями объектов ГБУКиИ РБ БГХМ им. М.В. Нестерова с целью увеличения туристических потоков на объекты показа музея;

– юридические лица (индивидуальные предприниматели) при использовании изображений для публикации в учебных изданиях при наличии рекомендации уполномоченного Министерством просвещения РФ и Министерства науки и высшего образования компетентного органа о допуске издания в качестве учебного пособия для школьников и студентов;

– государственные органы и органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, в случае использования изображений в некоммерческих

целях;

– авторы и издатели научных и научно-популярных изданий, посвященных краеведческой тематике по Республике Башкортостан (кроме путеводителей, открыток и фотоальбомов), тиражом до 1000 экземпляров (с учетом дополнительных тиражей и переизданий).